

# 浙江开尔新材料股份有限公司

ZHEJIANG KAIER NEW MATERIALS CO.,LTD.

(浙江省金华市金义都市经济开发区)



## 2020 年度社会责任报告

二〇二一年四月

## 关于本报告

### 声明

本公司及董事会全体成员保证本报告的内容真实、准确、完整不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

### 报告概况

本报告总结和反映了 2020 年度浙江开尔新材料股份有限公司（以下简称“公司”或“开尔新材”）在追求经济效益、保护股东利益的同时，积极保护债权人和职工的合法权益，诚信对待供应商、客户和消费者，践行绿色发展理念，积极从事环境保护、社区建设等公益事业，从而促进公司自身与全社会的协调、和谐发展等各方面所履行社会责任的实践情况。

### 编制依据

- 国家标准《社会责任报告编写指南》（GB/T36001-2015）
- 中国社科院《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR4.0）》
- 《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》（2020 年修订）
- 《创业板上市公司业务办理指南第 2 号——定期报告披露相关事宜》

### 报告时间

本报告覆盖时间为 2020 年 1 月 1 日-2020 年 12 月 31 日。

### 报告范围

本报告组织范围为浙江开尔新材料股份有限公司及下属全资或控股子公司。

### 报告获取

本报告以电子文档形式发布，在中国证监会指定信息披露网站巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）及浙江开尔新材料股份有限公司官方网站（<http://www.zjke.com>）均可下载。

## 目 录

|                         |    |
|-------------------------|----|
| 关于本报告 .....             | 1  |
| 目 录 .....               | 2  |
| 一、公司概况.....             | 3  |
| （一）公司简介 .....           | 3  |
| （二）发展战略 .....           | 4  |
| （三）2020 年度经营成果 .....    | 4  |
| （四）2020 年度所获荣誉 .....    | 5  |
| 二、公司对社会责任的认识.....       | 6  |
| 三、社会责任履行情况 .....        | 7  |
| （一）股东和债权人权益保护 .....     | 7  |
| （二）职工权益保护.....          | 10 |
| （三）供应商、客户和消费者权益保护 ..... | 15 |
| （四）环境保护与可持续发展 .....     | 17 |
| （五）公共关系和社会公益事业 .....    | 19 |
| （六）精准扶贫工作.....          | 20 |
| 四、未来展望.....             | 22 |

## 一、公司概况

### （一）公司简介

浙江开尔新材料股份有限公司于 2003 年成立，于 2011 年 6 月成功登陆深圳证券交易所创业板（证券代码：300234，证券简称：开尔新材），现有注册资本 5.11 亿元、员工 675 人，以浙江省金华市金义都市经济开发区广顺街 333 号为主要生产基地，下辖七家子公司、四家参股公司。

公司自成立以来一直从事新型功能性搪瓷（珐琅）材料的研发、设计、推广、制造与销售，致力于新型功能性搪瓷（珐琅）材料的前瞻性研发和市场化推广，是我国新型功能性搪瓷材料产业化应用的市场引领者和行业领航者，是全球销售规模最大的建筑和工业搪瓷（珐琅）产品制造商。

公司作为细分行业龙头积极承担规范行业发展重任，作为第一起草单位负责编制了迄今唯一一部行业标准《建筑装饰用搪瓷钢板》（JG/T 234-2008）。公司也是中国硅酸盐学会搪瓷分会理事长单位、中国搪瓷工业协会副理事长单位，获评国家高新技术企业、国家火炬计划重点高新技术企业、两化融合管理体系贯标企业（工信部）、浙江省首批“三名”企业、浙江省高端装备制造业骨干企业、金华市数字化车间示范企业，还获得了金华市政府质量奖等众多荣誉。

公司拥有行业内唯一省级重点研究院、科技部重点实验室、首批中国轻工业重点实验室——中国轻工业功能搪瓷材料重点实验室。得益于此，截至 2020 年底，公司不仅拥有授权专利 71 项（发明专利 9 项，实用新型专利 62 项）、软件著作权 7 项，公司还掌握了多项新型功能性搪瓷材料核心技术，主要包括静电干法喷涂技术、超长珐琅管制备技术、喷墨艺术画绘制工艺、表面自洁功能处理技术、保温隔热铝蜂窝技术、纳米改性技术、搪瓷釉料制造技术、搪瓷釉料调配技术等，并逐步形成了核心竞争力突出、战略发展方向重点明确、业务板块清晰、组合科学的业务结构。

目前，公司的主营业务包括立面装饰（内立面装饰及珐琅板建筑幕墙）、工业保护等，以内立面装饰搪瓷材料、工业保护搪瓷材料及珐琅板绿色建筑幕墙材料为主要产品。其中，主营产品“新型装饰搪瓷钢板”、“GGH 搪瓷波纹板传

热元件”被列为国家火炬计划项目，“保温隔热新型功能性铝蜂窝搪瓷钢板”被列为国家重点新产品。此外，公司产品品牌也荣获了中国驰名商标、浙江省名牌产品的称号。

## （二）发展战略

公司始终以“推动绿色建筑，构建环保中国”为使命，以新型功能性搪瓷材料“需求多样性”及“功能多样化”的优异特性为载体，抓住城市地下空间、节能环保、绿色建材等行业的良好发展势头，在着力打造内立面装饰搪瓷材料、珐琅板绿色建筑幕墙材料及工业保护搪瓷材料三大主营业务“并驾齐驱”的业务模式的基础上，深度挖潜“搪瓷”的应用空间，加快实现公司由单一生产制造商向综合制造服务商的转变，持续优化改善公司的业务组合和盈利能力，建立涵盖新型功能性搪瓷材料全产业链的产品和服务提供平台，努力提高公司的可持续发展能力，切实提升上市公司的价值。

## （三）2020 年度经营成果

2020 年度，面对复杂多变的外部形势，在董事会的正确领导下，公司坚定做好疫情防控，全力保障稳定、健康发展。珐琅板绿色建筑幕墙业务推广取得了突破性进展，示范效应蔓延，业绩赋能，未来可期；聚焦主业，明确战略定位，逐步收拢与主业关联度不高的产业，投资收益大幅增加；全年在手订单量充足，虽受疫情等影响，执行进度延后，但业绩将在后期陆续体现；公司全员上下信心满满，践行“推动绿色建筑，构建环保中国”的初心使命，见证“搪瓷（或称珐琅）”这类被称为“一代人的集体记忆”的老物件在越来越多的领域大放异彩。

报告期内，公司实现营业收入 44,143.23 万元，同比下降 35.59%；实现营业利润 8,808.43 万元，同比增长 30.41%；实现利润总额 8,873.23 万元，同比增长 28.50%；实现归属于上市公司股东的净利润 7,497.31 万元，同比增长 29.58%；扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润 2,054.07 万元，同比下降 69.81%；实现经营活动产生的现金流量净额 4,440.80 万元，同比上升 552.83%；加权平均净资产收益率为 8.35%，同比增长 2.02%。

**(四) 2020 年度所获荣誉**

| 序号 | 获奖名称                               | 获奖时间    | 颁奖部门                                     |
|----|------------------------------------|---------|--|
| 1  | 超长高耐腐搪瓷管制备关键技术及产业化项目获得中轻联科技三等奖荣誉证书 | 2020.1  | 中国轻工业联合会                                 |
| 2  | 2019 年度税收超千万元企业                    | 2020.2  | 中共金东区鞋塘办事处委员会、金东区鞋塘办事处                   |
| 3  | 工业纳税十强                             | 2020.2  | 中共金华市金东区委、金华市金东区人民政府                     |
| 4  | 浙江省隐形冠军培育企业                        | 2020.3  | 浙江省科学技术厅                                 |
| 5  | 2019 年度金华市市级隐形冠军企业                 | 2020.3  | 金华市经济和信息化局                               |
| 6  | 2019 年浙江省清洁生产审核验收合格企业              | 2020.3  | 浙江省经济和信息化厅                               |
| 7  | 2019 年度浙江省节水型企业                    | 2020.3  | 浙江省经济和信息化厅、浙江省住房和城乡建设厅、浙江省水利厅、浙江省节约用水办公室 |
| 8  | 2019 年度高成长标杆企业                     | 2020.3  | 金华市人民政府                                  |
| 9  | 2019 年度浙江省创新型领军培育企业                | 2020.3  | 浙江省科技厅                                   |
| 10 | 2019 年度主营业务收入超亿元企业                 | 2020.3  | 中共金东区鞋塘办事处委员会、金东区鞋塘办事处                   |
| 11 | 2019 年浙江省清洁生产审核验收合格企业              | 2020.6  | 浙江省经济和信息化厅                               |
| 12 | 浙江省 AAA 守合同重信用企业                   | 2020.8  | 浙江省市场监督管理局                               |
| 13 | AAA 级信用等级证书                        | 2020.8  | 杭州资信评估公司                                 |
| 14 | 国家高新技术企业证书                         | 2020.12 | 浙江省科学技术厅、浙江省财政厅、国家税务总局浙江省税务局             |
| 15 | 2020 年度浙江省数字化车间智能工厂                | 2020.12 | 浙江省经济和信息化厅                               |
| 16 | 2020 年度浙江省绿色工厂                     | 2021.1  | 浙江省经济和信息化厅                               |

## 二、公司对社会责任的认识

公司的社会责任理念是管理理念体系的一部分，其价值也体现在服务理念、品牌理念、环保理念、关爱员工、社会责任之中。公司始终认为企业在长期经营、对股东利益负责并实现利润最大化的同时，还要承担起对利益相关者乃至整个社会的责任，以实现企业与经济社会的“协调”关系。认真地履行社会责任，不仅仅是公司提升自身价值，真正实现向现代企业跨越的必经之路，更是践行社会主义核心价值观，“不忘初心、砥砺前行”，致力于建设社会主义现代化强国的具体行动体现。

公司遵循“以人为本、诚实正直、创新进取、卓尔不群”的核心价值观，并把将公司建设“成为世界搪瓷行业第一”作为企业的愿景。以促进社会和谐发展为己任，通过贯彻落实社会主义核心价值观，将创新、协调、绿色、开放、共享“五大发展理念”切实融入企业文化，来更好地服务消费者，带给利益相关人更多的回报。在实践中不断追求企业与员工、社会、自然的和谐发展，注重生产过程中的节能与环保，同时最大程度地保护生存的环境，以实际行动回报社会、保护环境、关爱自然、创建和谐的发展环境，履行社会责任。

公司的社会责任理念：为顾客创造价值，为股东创造财富，为员工创造机会，为社会创造效益。

公司的服务理念：追求卓越品质，提供最佳服务。

公司的品牌理念：做有尊严的产品，做自豪的开尔人。

公司的环保理念：推动绿色建筑，构建环保中国。

### 三、社会责任履行情况

#### （一）股东和债权人权益保护

##### 1、公司治理

报告期内，公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理规则》、《深圳证券交易所创业板上市规则》、《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》等相关规定，不断完善公司法人治理结构，建立健全内部控制制度，促进公司规范运作。

公司控股股东严格按照《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》、《公司章程》等规定和要求，规范自己的行为，不存在超越公司股东大会直接或间接干预公司的决策和经营活动的行为，未损害公司及其他股东的利益，不存在控股股东占用公司资金的现象，公司亦无为控股股东提供担保的情形。公司拥有独立完整的业务和自主经营能力，在业务、资产、人员、机构、财务上独立于控股股东，公司董事会、监事会和内部机构独立运作。

公司已建立《股东大会议事规则》，明确股东大会为公司最高权力机构，对股东大会的召集和召开程序进行规范，确保全体股东享有对公司重大事项的知情权、参与权和决策权。公司平等地对待所有股东，除召开股东大会现场会议外，还全面提供网络投票方式为股东参加股东大会提供便利，同时对中小股东表决单独计票，保证其充分行使权利。2020 年度，公司召开了 1 次年度股东大会和 1 次临时股东大会，均聘请律师见证，法律意见书与股东大会决议一同披露，保证股东大会的合法性、有效性。

公司已建立《董事会议事规则》和《独立董事工作制度》，对董事会及下属专业委员会的运作进行了规范，第四届董事会成员 7 名，其中独立董事 3 名。2020 年度，公司共召开董事会会议 7 次，审计委员会会议 4 次，提名委员会会议 1 次，薪酬与考核委员会会议 1 次，战略委员会会议 1 次；独立董事共发表独立意见 12 项，发表事前认可意见 1 项。公司董事熟悉有关法律法规，了解自身权利、义务和责任，能够以认真负责的态度出席股东大会和董事会，勤勉尽责地履行职责和义务。



公司已建立《监事会议事规则》，对监事会的运作进行了规范，第四届监事成员 3 名，其中职工代表监事 1 名。2020 年度，公司共召开 5 次监事会会议，公司监事认真履行职责，通过列席董事会、股东大会，对公司生产经营、财务运作以及董事会和经营层履行职责的合法合规性进行监督，对公司重大事项、关联交易、财务状况、对外担保、董事和高管的履职情况等进行有效监督并发表意见。

## 2、信息披露

报告期，公司严格按照《上市公司信息披露管理办法》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》及《公司章程》、《信息披露管理制度》、《重大信息内部报告制度》等相关要求，充分履行信息披露义务，真实、准确、完整、及时地披露信息，确保每个投资者以平等的机会获取公司信息，充分的维护公司及投资者的合法权益。同时，公司明确董事长为公司信息披露第一责任人，董事会秘书为信息披露负责人，证券部负责信息披露日常事务。公司指定《证券时报》、《证券日报》为信息披露报纸，巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）为信息披露网站。2020 年度，公司按照信息披露公告格式的要求，在规定的时间内编制和披露公告，本年度共计披露定期报告和临时公告 130 份，所披露信息真实、准确、完整，未出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏情形，有效地执行了信息披露的责任机制。

## 3、股东回报

公司在规范运作的同时，高度重视对股东的合理投资回报，在《公司章程》中对利润分配与现金分红政策作出了具体的规定。近两年，公司所处行业迎来高速发展时期，盈利能力及财务状况持续提升，未来发展前景广阔，在符合公司利润分配政策、保障公司正常经营和长远发展的前提下，公司充分考虑了广大投资者的利益及诉求，采取了较为积极的分红政策，以确保广大投资者共享公司发展成果。

公司近三年（包括本报告期）利润分配情况如下：

单位：元

| 分红年度 | 分红年度合并报表中归属于上市公司普通股股东 | 现金分红金额（含税） | 以其他方式（如回购股份）现金分红 | 现金分红总额（含其他方式） | 现金分红总额（含其他方式）占合并报表中归属于上市公司 |
|------|-----------------------|------------|------------------|---------------|----------------------------|
|      |                       |            |                  |               |                            |

|                     | 的净利润           |               | 的金额            |                | 公司普通股股东的<br>净利润的比率 |
|---------------------|----------------|---------------|----------------|----------------|--------------------|
| 2020 年 <sup>①</sup> | 74,973,130.14  | 7,919,537.44  | 59,980,697.98  | 67,900,235.42  | 90.57%             |
| 2019 年              | 57,856,776.39  | 17,196,326.13 | 89,134,119.57  | 106,330,445.70 | 183.78%            |
| 2018 年              | -71,477,387.89 | 0.00          | 0.00           | 0.00           | 0.00%              |
| 合计                  | 61,352,518.64  | 25,115,974.50 | 149,114,817.55 | 174,230,792.05 | 274.34%            |

注<sup>①</sup>：公司 2020 年度利润分配预案尚须经股东大会审议通过。

#### 4、投资者关系管理

公司高度重视投资者关系管理工作，不断学习先进投资者关系管理经验，打造并形成了以服务投资者为核心的工作意识和诚信勤勉的工作氛围。公司证券部作为投资者关系管理的具体实施机构，通过投资者接待日、网上业绩说明会、互动易平台、接待实地调研、电子邮箱、投资者专线等多种方式保证与投资者进行顺畅及有效地沟通，致力于以更好的方式和途径使广大投资者能够及时、公平地获取公司经营管理、未来发展等信息，构建与投资者的良好互动关系，树立公司在资本市场的良好形象。

##### （1）网上业绩说明会与投资者接待日

2020 年度，公司通过网上业绩说明会等形式与投资者特别是中小投资者保持了良好的沟通与联系。2020 年 3 月，公司在《2019 年年度报告》披露后举办了 2019 年度网上业绩说明会；4 月，公司在 2019 年年度股东大会召开期间举办了投资者接待日活动；5 月，参加了浙江上市公司协会联合深圳市全景网络有限公司共同举办的“凝心聚力共克时艰”辖区上市公司投资者网上集体接待日主题活动。公司通过网络形式多层次地展现了真实、客观的生产经营情况，增强公司透明度，增进投资者对公司现状及发展前景的认识，有效传递企业价值。

##### （2）实地调研与路演活动

公司指定董事会秘书作为投资者关系管理负责人，安排专人负责投资者来访接待工作，积极做好投资者关系管理工作档案的建立和保管，合理、妥善地安排个人投资者、机构投资者、行业分析师等相关人员到公司进行调研，并切实做好相关信息的保密工作。2020 年度，公司开展实地调研或路演活动 5 次，接待投

资者达 51 人次，接待时要求调研人员出具有效身份证明并签署承诺书，接待后及时编制、披露《投资者关系活动记录表》，并报备深圳证券交易所。

### （3）互动平台与投资者专线

公司充分利用深圳证券交易所“互动易”平台与投资者交流，密切关注投资者的各类问题并定期回复，与投资者进行便捷的信息沟通，从而让投资者能够准确及时地了解公司的最新情况。2020 年度，公司共回复投资者互动易咨询 73 条，回复率达 94.8%，后续将持续改进，及时答复“互动易”平台上的投资者提问，对暂时无法解答的问题亦能做出回复与解释。

考虑时效性，公司证券部设置专线电话（0579-82888566），由专人负责接听投资者来电，保证专线电话、专用传真（0579-82886066）、专用邮箱（stock@zjke.com）等沟通渠道的畅通，广泛听取投资者关于公司经营和管理的意见与建议。

## （二）职工权益保护

### 1、员工数量

截至 2020 年 12 月 31 日，公司在职员工人数为 675 人。

|                           |           |
|---------------------------|-----------|
| 母公司在职员工的数量（人）             | 431       |
| 主要子公司在职员工的数量（人）           | 244       |
| 在职员工的数量合计（人）              | 675       |
| 当期领取薪酬员工总人数（人）            | 675       |
| 母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人） | 24        |
| 专业构成                      |           |
| 专业构成类别                    | 专业构成人数（人） |
| 生产人员                      | 419       |
| 销售人员                      | 35        |
| 技术人员                      | 99        |
| 财务人员                      | 16        |
| 行政人员                      | 106       |
| 合计                        | 675       |
| 教育程度                      |           |
| 教育程度类别                    | 数量（人）     |

|       |     |
|-------|-----|
| 大专及以上 | 187 |
| 高中    | 156 |
| 初中及以下 | 332 |
| 合计    | 675 |

2020 年度，公司坚守社会责任，持续提供优质的就业机会，通过社会招聘、校园招聘以及内部奖励推荐等形式，吸纳各类人才，增加社会就业量。同时，公司加强校企合作，为在校大学生提供更好的锻炼和实践的平台，吸纳应届毕业生，为公司战略发展提供宝贵人才库，在保障公司人员配置及结构相对稳定的同时，改善企业员工队伍结构，为公司发展储备专业人才，为产业进步、社会稳定贡献力量。

## 2、保障员工合法权益

公司牢固树立“以人为本、诚实正直、创新进取、卓尔不群”的核心价值观理念，建立了以员工为基础的价值评估和价值分配体系，依法建立了职工代表大会制度及工会组织，保障员工权益的有效落实。

2020 年度，公司遵守《劳动法》、《劳动合同法》等法律法规的要求，在劳动安全卫生制度、社会保障等方面严格执行了国家规定和标准。一直以来，公司始终坚持以“六有六爱”为准则，努力维护甚至进一步提升企业与员工间的和谐关系。具体来说，在企业关爱职工上，公司对自己提出了要求，要做到劳动有合同、工资有增长、五险有保障、生产有安全、管理有民主、精神有关怀。

首先，在公司管理上，强化民主管理，为企业发展融智助力。通过职工代表积极主动地、有创造性地与企业行政代表沟通协商，订立能切实维护员工利益的《集体合同》、《工资专项集体合同》；遵循相关法律法规之规定，由职工代表担任监事。

其次，公司与新入职员工在一个月内签订劳动合同，建立劳动合同关系。公司按时以货币形式足额发放职工工资及个人工资清单，依照法律规定为员工缴纳各项社会保险。针对法定假日、病假、事假、婚假、丧假、生育假、工伤假和依法参加社会公益活动的，依照国家和公司规定支付工资待遇。

另外，公司建立了科学的薪酬管理体系和绩效管理制度，规范员工的薪酬管

理，充分发挥绩效考核的激励作用，保证员工的薪酬福利，确保员工共享企业发展成果，构建劳资和谐的双赢局面。

### 3、安全生产

作为一家制造型企业，安全生产是与质量管理同等重要的工作，是公司发展的一项重要方针。公司对安全生产保障工作有着深刻的认识，始终坚持“安全就是生产力”的理念，确保设备安全运行、生产安全运行、职工安全上下岗。公司特别成立了安全生产委员会，加强安全生产管理，于每月召开一次安全生产例会、每季召开一次安全生产专题会议，加强安全员、干部的培训，不断提高全体员工的思想认识。同时，公司对已发生的各项工伤事故进行深入分析，提出改进措施，并要求各部门予以严格落实，以保证生产经营秩序的正常进行。

2020 年，公司牢固树立“安全第一，预防为主、综合管理”的思想意识，以落实安全生产责任制为核心，全面贯彻年初制定的安全生产目标管理方针，在政府有关职能部门的业务指导下，依靠各单位的积极参与和共同努力，全面开展对安全生产、消防安全、安全生产教育培训、特种作业监管、危险化学品监控、事故调查、安全检查、食品安全等方面的安全生产管理工作。本年度，公司在健全安全生产制度、完善安全设施，提升职工安全防范意识、细化事故预防预警应对机制等方面均有较大的提升，努力减少一般事故，遏制重大事故的发生，最大限度地减少安全事故的发生。

#### (1) 创建安全生产（劳动保护）环境

公司严格执行《劳动合同法》、《安全生产法》和《职业病防治法》等相关法律法规，建立了 OHSMS45001 和 ISO14000 管理体系，制定和完善了《安全生产目标管理责任书》、《危险作业审批制度》、《工伤事故处理管理实施细则》、《安全生产检查实施细则》等制度，不断改善员工工作环境。

公司已组织开展对危险源、环境因素及关键场所的识别，明确测量方法和指标，采取了一系列预防措施，包括：改造、更新、完善设施，发放劳保用品，监督劳动保护，监测职业病危害因素和定期职业健康体检等。

#### (2) 落实安全生产责任制，制定应急预案

公司坚持“安全第一，预防为主、综合管理”方针，完善三级安全生产网络组织，逐级量化安全生产考核，全面提升安全生产技防水平，新技术和新设备得到广泛应用，事故率明显降低，确保全年无死亡事故，职业病发病率为零。

### （3）积极推进工程安全建设，定期开展安全活动

公司各级管理人员层层签订“安全生产责任书”，安全工作层层分解、落实到人，绝对禁止强令违章作业，冒险作业。公司定期开展安全生产活动，例如：通过厂区内醒目位置张贴宣传挂画、厂区过道及车间内部悬挂宣传横幅，组织员工观看安全生产类影片，组织安全生产知识教育培训，举行安全知识有奖竞赛等以提高全员安全理论知识。

### （4）对安全管理制度进行梳理与严格执行

公司对安全法律法规和安全制度规程的执行情况良好，主要体现在：建立健全了安全管理机构和管理网络；健全了各项规章制度和操作规程。制定了安全生产责任制、岗位安全操作规程等；建立了公司安全管理体系 13 大类档案资料，完善、规范基础管理工作；制定了各种事故应急救援措施，各种应急物资配备充足到位，定期开展应急培训和演练；对新入厂员工进行三级安全教育，并开展全员安全上岗培训，经常开展各种形式的安全活动；特种作业经过培训并取得特种作业证，持证上岗率 100%，并按时进行复审；对压力容器、压力管道、起重设施等都进行了定期检验，各种安全保护设施完好有效；按标准发放了劳保护品，保障员工作业过程中的安全防护；定期开展安全检查，及时整改隐患；按期组织职工参加职业健康体检；各种职业卫生设施正常运行；劳动防护用品、防暑降温药品按规定发放，现场清凉饮料供应充足，职工劳保用品穿戴情况良好；安全管理绩效良好，一年来没有发生重大工伤、火灾、重大设备、交通、生产等事故，没有出现职业病案例，实现了安全生产目标。

### （5）狠抓重点安全隐患的排查与治理

公司建立了隐患排查治理管理制度，建立重大隐患动态资料库，形成隐患排查治理长效机制，全面加强安全管理工作，本年度隐患排查工作包括安全管理、综合性安全检查、现场安全检查、特种设备检查、季节性检查、日常检查、专业检查等方面，公司积极加强领导，突出重点，狠抓重大隐患跟踪治理和整改工作；

寻求部门间联动,形成隐患排查治理合力;强化宣传安全生产隐患治理的重要性、必要性和紧迫性,广泛发动广大职工参与隐患治理工作的主动性和自觉性;完善监督和激励机制,切实落实了相关责任。

#### 4、员工培训与发展

公司高度重视员工的学习和发展,建立健全了阶梯式的人才培养机制和多渠道的发展通道,系统科学地对员工开展各级各类培训和教育,包括岗前培训、岗位培训、晋升培训、安全生产教育等。此外,公司建立了内部兼职讲师管理办法及培训课件开发津贴管理办法,鼓励与引导员工参加与工作相关的各项技能、管理类的培训或参加专业类考试。

2020 年度,公司培训工作更加注重实效,更接地气,开办了开尔商学院,旨在通过充分利用时代光华系统庞大的课程库,根据岗位特性、员工个性和职业规划,自助选择课程来提升员工技能和素质,同时利用上市公司平台针对中高层进行前瞻性培训。

##### (1) 系统识别培训需求

根据公司战略规划和年度工作方针,结合绩效考核结果、岗位需求、员工岗位能力匹配度,以及员工个性化需求等因素,准确识别不同层级、不同部门的培训需求。

##### (2) 科学制定培训计划

根据年初对各部门和相关层级及职工代表的培训需求调查,经统计、汇总和分析,结合公司战略,制订年度培训计划,并在具体执行过程中根据内外部环境的变化和公司政策的调整,适时开展针对性培训。

##### (3) 多项措施确保培训实施

公司建立了涉及高管人员、中层干部、一般管理/技术人员、班组长和普通生产员工五个层级、“研发、生产、营销、供应链”四大专业模块的立体培训课程体系。为确保培训有效实施,成立开尔商学院,构建了阶梯式的内部培训师队伍;采用课堂授课、网络教学、案例分析、行动学习等多种培训方式,提高培训效果。公司领导率先垂范,员工积极参加培训,公司上下形成了创建学习型组织

的良好氛围。

#### (4) 完善培训效果的评估和考核机制

公司运用多种评估方式对培训效果进行评价，了解参训人员对课程内容、教学方法、培训收获程度、以及培训知识和技能的运用情况等方面的评价和建议，为不断改进培训过程和提升培训有效性提供充分的依据。

### 5、员工关怀

公司秉承“做有尊严的产品，做自豪的开尔人”的企业精神，注重员工关怀，在保障员工法定福利的基础上，不断完善员工福利体系，包括提供免费住宿、食堂、班车、生日礼品、节假日礼品、免费体检、“开尔之旅”旅游活动、趣味运动会及团队建设活动等多项公司福利。通过形式丰富的多层次员工关怀体系，较大地提升了员工的幸福感、增强了员工归属感及对公司认同感。同时，公司高度重视帮困救助工作，建立了困难员工档案，对员工及家属突患重病或因家庭遭遇特大变故、自然灾害等导致生活困难的员工组织帮困活动，坚持开展困难职工慰问活动。

### (三) 供应商、客户和消费者权益保护

诚信是公司经营的基本准则，公司在经营活动中自觉遵守法律法规，倡导廉洁、自律、诚信的价值观，全体员工坚决杜绝一切损害公司利益、不益于团队、公司发展的行贿、受贿、贪污等行为，以保证供应商、客户和合作伙伴的利益，确保公司的持续、稳定、健康发展。

#### 1、供应商权益保护

公司一直秉承平等协商、坚持“共赢”原则，与供应商共同成长。公司实行供应商评定制度、招投标制度，建立了公平、公正的评估体系，使公司采购业务流程透明化，定期对供应商进行考核评估并根据考核评估结果确定合作供应商，公平对待供应商。公司制定了《采购管理制度》并不断优化，明确了采购业务的审批、执行、付款等业务流程，建立了统一的供应商管理体系，对供应商实施严格的准入制度，与国内外优质供应商达成了长期稳定的合作关系。

#### 2、客户和消费者权益保护



公司始终坚持“关注顾客需求，寻求持续改进，追求卓越管理，提供满意产品”的质量理念，将稳定和提升产品质量作为全员共同奋斗的目标，为客户和消费者提供高质量的产品和服务；通过长期实践逐渐形成了掌握客户需求——团队协作设计——标准规范制造——监测分析改进——预防减免风险——销售交付得当——技术支持服务——客户满意度提升的质量控制循环体系。

2020 年，公司继续推进大质量管理，树立全面质量管理和“大质量”观，在开展品质管控的基础上全面提高工作质量，产品质量进一步提升。

#### （1）开展质量激励

公司制定了《激励项目管理办法》，设立“一次合格率/车间合格率、报废率、质量事故”三个激励指标，根据品质部月度报表、车间整体质量率达成、质量事故发生量三方面实施车间全员激励，并以书面形式对指标达成、奖励金额予以宣告，激发员工积极性，增强质量意识。

#### （2）开展质量攻关课题

对每个完工项目组织内部验收，针对生产中长期存在的色差、曝瓷、肥边等现象开展课题攻关，查收问题、落实改进措施。

#### （3）继续完善管理体系建设，加强质量异常处理能力

为保证公司质量管理工作的顺利开展，并能及时发现问题、迅速处理，以确保产品质量，使之符合市场需求，公司成立了质量异常处理小组。公司要求品质部在接到投诉后的 24 个小时内同客户取得联系，确认投诉的具体内容及客户的实际需求。在判定投诉的严重程度之后，对投诉型号产品的客户处库存、我司仓库库存、制程及在途库存产品做出处置决定，并将处置结果通知客户及生产运营中心。之后，在三个工作日内召开案例分析会，制定具体改进措施，确定改进完成期限和责任人，并制定相应的“PFMEA”，最终形成“8D 改善对策报告”并提交给品质部，由品质部进行效果验证。对于验证通过的改善项目，应在相应文件中作对应变更，以达到标准化和防止再发生的目的。此外，公司还要求定期召开品质分析检讨会，以便能及时了解生产过程中出现的质量问题，并能及时进行原因分析和纠正预防，杜绝相同质量问题的重复出现。

公司在推进大质量管理的同时，亦高度重视客户满意度。公司自 2011 年开始进行客户满意度测评工作，并不断对调查程序进行改进，按战略客户、重要客户、一般客户的分类进行调查，并覆盖售前、售中、售后各阶段。通过对整体服务、供货、技术支持、产品质量、响应速度等情况进行逐项评审，深入了解客户各项满意度情况，同时对客户提出的问题与诉求反馈至对应部门，致力于为客户提供全方位、高质量的服务，提升客户满意度。

#### （四）环境保护与可持续发展

作为新型功能性搪瓷材料行业的领航者，公司顺应低碳经济的发展方向，努力打造绿色产品生产链，从能源节约、清洁生产、绿色产品几方面着手，抓好产品生命周期全过程和生产全过程的控制，最大限度地降低生产经营对环境的不利影响，为促进环境及生态可持续发展做出贡献。

公司坚持以人为本，通过开展广泛的节能、环保宣传教育，不断增强干部职工的资源忧患意识及节约资源、保护环境的责任意识。公司鼓励员工主动围绕本部门、本岗位的生产能耗，寻薄弱环节，提降耗建议；先后开展了以“开源节流、降本增效”、“能源管理体系建设”、“节约一度电、一吨水、一方气”等为主题的节能活动，并通过宣传橱窗、宣传画等工具进行节能环保宣传教育，同时通过开展岗位技术练兵提高员工业务素质，解决制约生产系统装置有效发挥和实现节能降耗的问题。此外，公司还制定了促进资源有效利用的规章制度，依法建立严格的监管制度，加大监督检查力度，通过健全完善考核奖惩机制，保证各项节能措施、办法和环保责任制的落实和执行。

##### 1、注重能源节约

由于搪瓷材料产品制造过程需消耗较多的电能，公司始终将能源节约作为重点工作紧抓不懈，通过强化能源计量监控体系建设，加强新型节能装备与技术的推广应用和节能技术改造，不断提升能源利用效率，积极推进“两型”企业建设。

公司通过提升现有工艺设备水平、绿色生产水平和精细化管理水平，提高现有生产设备的能源利用效率和降低浪费。公司在淘汰落后设备、简化工艺流程、机器人等方面做了改进，技改后的设备单位产值能耗和增加值能耗指标皆呈下降趋势。通过能源计量监控体系加强能源资源消耗的实时监控，积极实施技术改

造项目。

公司于 2019 年度通过能源管理体系认证，于 2020 年持续推进开源节流、降本增效活动，并于年终对各节能降耗效果显著的部门进行了嘉奖。此外，公司积极推进节水型企业建设、开展水平衡测试活动，于 2020 年 3 月被评为浙江省节水型企业。

## 2、注重清洁生产

公司实施清洁生产，大力推广节能技术，通过采用新设备、新工艺、新方法，切实降低能耗。例如：投资光伏产业，建立光伏电站，利用光伏发电获得生产用电；发挥科技节水的先导作用，通过实施技术改造，重点开展“零”排放、循环用水技术的研究和运用，不断提高工业用水重复利用率；通过改进生产工艺、安装除（吸）尘设备对工艺粉尘进行有效的吸收处理，改善作业环境，极大的降低了车间粉尘浓度。2020 年 6 月，公司通过浙江省清洁生产企业审核验收。

## 3、注重强化创新驱动

公司深耕搪瓷行业多年，不仅注重生产制造过程的节能减排，更追求符合节能环保要求的高端领域新产品的研发制造，将节能环保理念向搪瓷材料产业的下游领域延伸。公司坚持科技创新驱动，从新产品系统开发，工艺技术改造，设备技改优化等方面全面发力。新产品的研发推出将保证公司未来在市场上持续领先，工艺技术改造、设备技改优化将提高公司生产效率和产品品质，打造公司竞争优势，为实现“成为世界搪瓷行业第一”的愿景打下坚实基础。

2020 年度，公司以经济效益提升为主构建新发展格局，以科技创新催生新发展动能，以深化改革激发新发展活力，不断打造发展新优势，公司的综合实力跃上新的台阶。年度内，公司确立了十余项技术攻关课题，二十项工艺技术创新项目，并于年终对取得成果的课题、项目及创新管理工作进行了奖励，金额共计达 16 万余元，涉及 123 人次。其中，国家会议中心二期项目是公司继北京奥运项目、港珠澳大桥等项目后承接的又一国家重点重大项目，也是公司在珐琅板绿色建筑幕墙业务单元承接的单项合同额度最大、技术难度最大、品质要求最严格的项目。面对国家会议中心二期项目超高标准、极为严苛的质量和工艺要求，攻关小组成员及车间各班组不畏艰难、勇担责任、群策群力，从工具、工装、工艺

等多方面进行创新及优化，在该项目产品的生产过程中取得了显著的成效。2020 年度，公司共推出新产品 4 个，申请专利 7 件，其中发明专利 4 件；授权专利 12 件，其中发明专利 1 件。

公司建立开放式的创新平台，通过不断吸纳和整合国内外最新资源，打造开放、合作、多元的综合型创新平台，加快创新速度，提高创新质量，活跃创新氛围。公司引入了相关行业的博士进入企业工作，建立了浙江大学材料与工程学院本科生生产实践基地，通过校企合作研发，行业协会技术攻关，相关行业技术嫁接，加强研究院内部梯队建设，创新技术等级评定体系，推行生产与研发技术人员交叉挂职，对生产骨干开发实验室，鼓励专利申请等系列措施，提升科技人员的创新动力。

## （五）公共关系和社会公益事业

### 1、公共关系

公司高度重视加强与政府部门和监管机构等的联系、汇报，主动配合政府部门和监管部门的监督和检查，涉及公司规范运作相关事项特别是重大事项及时向监管部门汇报和咨询，积极争取政府部门和监管部门的支持。同时，作为上市公司，公司在生产经营活动中遵循自愿、公平、诚实信用的原则，遵守社会公德、商业道德，主动接受政府部门和监管部门的监督和检查，高度重视社会公众及新闻媒体对公司的评论和报道，赢得了社会各界的普遍认同，实现公司与政府部门、监管机构和社会的良性互动。

### 2、社会公益事业

公司的财富源于社会，回馈社会是公司的应尽之责。公司始终不忘回报社会，坚持不懈地支持公益事业的发展，积极组织捐资助学、环保事业和支持老年活动中心活动等，2014 年至报告期末累计捐赠约 189 万元，获得社会广泛好评，实现社会利益和公司效益的双赢。

### 3、新冠疫情防控工作

2020 年度，新冠疫情席卷全球。在党中央的正确领导下，公司积极响应中央及地方政府的政策安排，群策群力，科学战疫。于 2020 年 1 月 22 日，下发《关

于做好预防新型冠状病毒肺炎疫情的通知》，介绍个人预防新冠疫情的防控要点，普及口罩使用方法等；于 2020 年 1 月 27 日，下发《关于春节假期延长等事项的通知》，延长春节假期，倡议全体员工共同努力，同舟共济，打好新冠疫情防控战；于 2020 年 2 月 2 日，成立开尔新材疫情防范工作组，严格从人流管控、隔离预防、环境消杀、物资筹备及宣传教育等多方面开展工作，以确保公司所有疫情防控措施到位，并做好复工复产准备工作；于 2020 年 2 月 12 日，经政府批复公司正式复工。

复工后，公司下发《关于疫情期间用工用才相关保障措施的通知》，为员工提供交通补贴，以给予推荐奖励的形式鼓励老员工介绍推荐新员工入职，并严格按照复工方案做好疫情防控工作：（1）做好宣传教育和培训，开展以线上为主的疫情防控知识技术的培训和健康宣传教育，每周至少开展一次；（2）落实管控举措，对返工返岗职工实施隔离监测、对外来人员进行体温检测、健康询问、防护检查，指定或限制其活动区域，灵活采用分餐制、盒饭制等就餐方式；（3）做好厂区环境的消毒杀菌，每日至少开展 1 次对办公区、生活区、生产区及公共设施等重点区域的消毒杀菌；（4）强化个人防护，为员工配备日常防护用品并监督职工佩戴口罩等防护用品；（5）落实防控经费保障，确保企业防控经费的投入，充分准备足够数量的防疫物资，为防控措施执行提供保障；（6）建立疫情防控应急预案，发现疑似患者，立即将其转至临时隔离室，联系当地卫生院请求指导处理、上报乡镇（街道）政府，并协助开展调查处置工作；（7）保持信息通畅，与属地乡镇（街道）政府、区经管局、区卫健局、区疾控中心等单位保持联系，按要求填报企业复工后管控工作情况表，每日上报员工监测表等，有序推进疫情防控工作。

在此次战“疫”的大考中，公司一步一个脚印地绘就了疫情防控“作战图”，列出复工复产“任务书”，用实际行动书写了“在挑战中奋起，在困境中逆行”的铮铮誓言，彰显了企业应有的责任与担当。

## （六）精准扶贫工作

为全面贯彻《国务院关于印发“十三五”脱贫攻坚规划的通知》精神，认真落实《中国证监会关于发挥资本市场作用服务国家脱贫攻坚战略的意见》，公司

结合自身生产经营等实际情况，通过产业帮扶、就业帮扶、公益帮扶等几方面实施精准扶贫规划，建立结对帮扶关系，争取使贫困对象实现早日脱贫，促进共同富裕，为打赢脱贫攻坚战做出积极贡献。

自 2020 年 4 月 8 日，国务院扶贫办启动社会力量助力挂牌督战村项目以来，公司热烈响应，积极与四川省凉山彝族自治州四棵乡冕岭子村结对帮扶关系。本年度公司已累计投入扶贫资金 10 万元，并积极赴实地调研、与村干部、村民、包村扶贫干部等交流协商，指导理清产业发展思路、村组织建设，结合公司实际情况提供相关帮扶，指导协助农产品销售和推介，提高其自我造血功能。

## 四、未来展望

2020 年度，尽管公司在股东、员工、社会责任等方面做了大量工作并取得一定成绩，但公司的社会责任履行还有很多不足之处，如在员工职业发展规划、社会公益回报等方面还有待完善和提高。

2021 年，公司面临的发展形势依然复杂严峻，虽有乱局之扰、困局之难，但也是布局之时、破局之机。展望未来，面对这大有可为的重要战略机遇期，唯不忘初心者进、唯从容自信者胜、唯改革创新者强，公司将继续以“推动绿色建筑，构建环保中国”为己任，践行“做有尊严的产品、做自豪的开尔人”的企业精神，进一步坚定信心、拼搏实干，以无所畏惧的勇气和百折不挠的毅力，为“成为世界搪瓷行业第一”而不懈奋斗。

为此，公司将不忘初心、砥砺前行，进一步发挥技术协同、市场协同、管理协同等优势，大力拓展绿色珐琅产品，加快战略性新兴产业的布局，拓展新的成长空间，努力推动搪瓷建筑行业的高质量发展。通过强调管理的紧迫性，狠抓创新和产品品质，扎实提升各项基础管理，坚定不移的坚持产品领先、运营卓越的竞争策略，持续改进，把技术创新优势、标准优势、品质优势、规模及交期优势、成本优势、运营效率优势等优势叠加，提高核心竞争力。此外，公司还将进一步把责任文化融入到企业管理、公司发展和员工成长中，推进制度创新，让“责任与成长”同行。

2021 年度，公司将重点做好以下几方面的工作：

1、践行公司发展战略。公司坚持“以人为本、诚实正直、创新进取、卓尔不群”的核心价值观，抓住轨道交通行业、环保行业、绿色建筑幕墙行业发展的良好势头，整合优势资源，收拢主业积极革新搪瓷应用领域的各项关键技术，做好技术储备，用高新技术提升传统产品，发展新型安全、节能、环保的功能性搪瓷新材料，为公司持续发展提供有力支持。

2、保护投资者权益。进一步完善法人治理结构、内部控制与风险管理，加强与股东和投资者的交流沟通，创新交流方式，提高信息披露水平，提升企业运营效率，保护广大投资者的合法权益。

3、关注员工成长。进一步加强员工绩效考核的科学性和有效性，完善中层以上管理人员考核机制，推进对员工职业生涯的规划，逐步建立与企业战略业务相匹配的人力资源管理体系，实现公司与员工的共同成长。

4、保护绿水青山。“绿水青山就是金山银山”，保护生态环境就是保护生产力，公司将不断健全企业环境管理，生产经营中的环保风险管理，努力打造成资源节约型和环境友好型企业。

5、推进社会公益。继续深化开展公益活动，通过开尔志愿服务队、工会等平台积极参与社会卫生、教育文化事业、贫困地区定向扶贫事业、公共基础设施建设、慈善等社会公益活动，树立并提高企业形象，为落实科学发展、构建和谐社会的做出新的贡献。

浙江开尔新材料股份有限公司董事会

二〇二一年四月十四日